

## Behulpzame richtlijnen voor een presentatiefilmpje

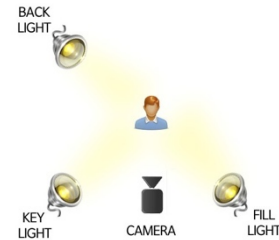
Deze richtlijnen zijn behulpzaam voor presentatiefilmpje met één persoon in een vaste setting. Met twee personen werkte het weer anders en met beweging zijn er andere richtlijnen. Voor onze doelgroep is een rustige- en stabiele cameravoering aan te bevelen.

### Uitrusting

- In principe is elke camera of telefoon met een goede kwaliteit geschikt.
- Een statief of een camera/telefoon op een steun is prettig voor stabiliteit en rust in het beeld.

### Opstelling/locatie

- Licht is heel belangrijk. Door een raam of lamp zichtbaar achter de presentator te laten oplichten krijg je tegenlicht. Dat kijkt niet prettig.
- Het geeft een prettiger beeld als je licht schuin vanaf de voorkant laat schijnen op de presentator. (Zie foto 1)
- Voor bijzonder licht, kun je daarbij achter de spreker een lamp zetten waardoor de contouren meer contrasteren. Zorg dat deze lamp zelf niet in beeld komt, want dan heb je tegenlicht. (Zie foto 1)
- Zorg voor een 'doorkijkje'. Een vergezicht (evt. met iets beweging op de achtergrond) kan een boeiender beeld geven, zolang het niet te veel aandacht trekt (zie foto 2)
- Recht voor een muur of boekenkast is minder spannend. Zorg dan voor een schuin standpunt (diagonaal), zodat je naast de muur nog iets anders in beeld krijgt. Zo creëer je een doorkijkje.

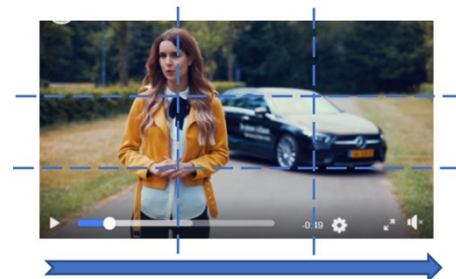


### Geluid

- Geluid is het belangrijkste aspect van een filmpje! Zorg dat je niet te ver van de microfoon af praat en voorkom storingen en bijgeluiden.
- Probeer duidelijk te articuleren en je mond vrij te houden in de richting van de microfoon.

### Beeldcompositie

- Voor het beeld of voor de compositie kan het helpen om een boter kaas en eieren-raster erop te leggen. Wanneer de elementen (hoofd) dicht bij een snijpunt zijn krijgt het beeld meer dynamiek. (Zie foto 2)
- Geef niet te veel 'hoofdruimte' aan de bovenkant. Dit doe je door het hoofd bijna tegen de bovenrand te plaatsen (zie foto 2) Als onderrand is vanaf de middel aan te bevelen als je daarbij ook met je handen communiceert.
- Voor een persoonlijke presentatie is in de camera kijken prettig. Laat de persoon zoveel, zo vaak en zo dicht mogelijk in de camera kijken.
- We lezen het beeld van links naar rechts. Dus als de aandacht naar de presentator moet gaan is het beter om het 1/3 links te positioneren. Een doorkijkje of decoratie (auto, plantje, beeldje, etc.) kan dan 1/3 van rechts worden gesitueerd (zie foto 2)
- Als je aandacht op een bord of flip-over wil vestigen bij een presentatie, is het prima om dat 1/3 links te doen en de presentator rechts van het bord. De vraag is: wat wil je het meeste aandacht geven?
- Je kunt hierbij ook letten op de beeldcompositie. Soms kun je diepte maken door een diagonale opstelling te maken. Met twee mensen in beeld kun je kijken of je een driehoek kunt maken. Goniometrische lijnen geven rust en esthetiek in het beeld.



### Beelddynamiek

- Wanneer je het filmpje begint, kijk dan eerst even vriendelijk/uitnodigend in de camera en begin na 3 of 4 seconden met praten. Gelijk praten kan als onrustig worden ervaren.
- Dit geldt ook voor het einde van het filmpje.

### Montage

- De meeste telefoons hebben een montagefunctie om het begin en het eind in te korten. Hiermee kun je een onrustig begin of onrustig einde verwijderen. Eventueel kun je hiermee nog verbeteringen aanbrengen met licht en kleur. Dat kost wel wat verwerkingstijd en ruimte in je apparaat geheugen.